

## ELEMENTI PER PUBBLIREDAZIONALI

Anno 2021

**Secondo semestre**

17-set-21

**Pubbliredazionale DOPPIO Offerte - "Speciale Giornata Nazionale Offerte + Rebranding e nuovo sito"**

**Elementi *contenutistici* fortemente consigliati**

**Elementi *grafici* fortemente consigliati**

**Elementi *facoltativi***

**1**

Dicitura "Uniti per il bene di tutti" nel titolo. Immagine "nuovo logo" nel titolo.

immagine nuovo logo nel titolo

Foto (fornite da CEI)

**2**

Cosa è la GN, a cosa serve, perché è importante donare (fonte: comunicato CEI)

locandina GN (fonte CEI)

**3**

Comunicato su rebranding e sito nuovo (fonte: CEI)

box su nuovo sito: mettere in evidenza ben leggibile l'indirizzo [www.unitineldono.it](http://www.unitineldono.it) e invitare in maniera evidente a visitare il sito (es. visita il nuovo sito [www.unitineldono.it](http://www.unitineldono.it), troverai storie aggiornate dalle nostre comunità sul territorio)

**4**

Le modalità di donazione (fonte comunicato CEI)

box grafico con modalità di donazione

## ELEMENTI PER PUBBLIREDAZIONALI

Pubbliredazionale <b>Offerte</b> - scrivere su figura di sacerdote locale + campagna pubblicitaria			
05-nov-21	Elementi <b>contenutistici</b> fortemente consigliati	Elementi <b>grafici</b> fortemente consigliati	Elementi <b>facoltativi</b>
1	Slogan "Donare vale quanto fare" nel titolo o nell'occhiello	immagine nuovo logo nel titolo o nell'occhiello	Foto (fornite da CEI)
2	Valore delle offerte - Intervista a opinion leader		foto opinion leader
3	La nuova campagna pubblicitaria (fonte Comunicato Stampa CEI)	almeno 1 foto campagna	
4	Storia originale di prete locale ( <b>a cura della testata</b> )		
5	Le modalità di donazione (fonte Comunicato Stampa CEI)	box grafico con modalità di donazione	

## ELEMENTI PER PUBBLIREDAZIONALI

entro e non oltre il 28-feb-22	<i>Pubbliredazionale</i> <b>Offerte</b> - scrivere su figura di sacerdote locale + campagna pubblicitaria		
	Elementi <b>contenutistici</b> fortemente consigliati	Elementi <b>grafici</b> fortemente consigliati	Elementi <b>facoltativi</b>
1	Slogan "Donare vale quanto fare" nel titolo o nell'occhiello	immagine nuovo logo nel titolo o nell'occhiello	Foto (fornite da CEI)
2	Valore delle offerte - Intervista a opinion leader		foto opinion leader
3	La nuova campagna pubblicitaria (fonte Comunicato Stampa CEI)	almeno 1 foto campagna	
4	Storia originale di prete locale ( <b>a cura della testata</b> )		
5	Le modalità di donazione (fonte Comunicato Stampa CEI)	box grafico con modalità di donazione	