

ELEMENTI PER PUBBLIREDAZIONALI

Anno 2021

Secondo semestre

17-set-21

Pubbliredazionale DOPPIO Offerte - "Speciale Giornata Nazionale Offerte + Rebranding e nuovo sito"

Elementi *contenutistici* fortemente consigliati

Elementi *grafici* fortemente consigliati

Elementi *facoltativi*

1

Dicitura "Uniti per il bene di tutti" nel titolo. Immagine "nuovo logo" nel titolo.

immagine nuovo logo nel titolo

Foto (fornite da CEI)

2

Cosa è la GN, a cosa serve, perché è importante donare (fonte: comunicato CEI)

locandina GN (fonte CEI)

3

Comunicato su rebranding e sito nuovo (fonte: CEI)

box su nuovo sito: mettere in evidenza ben leggibile l'indirizzo www.unitineldono.it e invitare in maniera evidente a visitare il sito (es. visita il nuovo sito www.unitineldono.it, troverai storie aggiornate dalle nostre comunità sul territorio)

4

Le modalità di donazione (fonte comunicato CEI)

box grafico con modalità di donazione

ELEMENTI PER PUBBLIREDAZIONALI

Pubbliredazionale Offerte - scrivere su figura di sacerdote locale + campagna pubblicitaria			
05-nov-21	Elementi contenutistici fortemente consigliati	Elementi grafici fortemente consigliati	Elementi facoltativi
1	Slogan "Donare vale quanto fare" nel titolo o nell'occhiello	immagine nuovo logo nel titolo o nell'occhiello	Foto (fornite da CEI)
2	Valore delle offerte - Intervista a opinion leader		foto opinion leader
3	La nuova campagna pubblicitaria (fonte Comunicato Stampa CEI)	almeno 1 foto campagna	
4	Storia originale di prete locale (a cura della testata)		
5	Le modalità di donazione (fonte Comunicato Stampa CEI)	box grafico con modalità di donazione	

ELEMENTI PER PUBBLIREDAZIONALI

entro e non oltre il 28-feb-22	<i>Pubbliredazionale</i> Offerte - scrivere su figura di sacerdote locale + campagna pubblicitaria		
	Elementi contenutistici fortemente consigliati	Elementi grafici fortemente consigliati	Elementi facoltativi
1	Slogan "Donare vale quanto fare" nel titolo o nell'occhiello	immagine nuovo logo nel titolo o nell'occhiello	Foto (fornite da CEI)
2	Valore delle offerte - Intervista a opinion leader		foto opinion leader
3	La nuova campagna pubblicitaria (fonte Comunicato Stampa CEI)	almeno 1 foto campagna	
4	Storia originale di prete locale (a cura della testata)		
5	Le modalità di donazione (fonte Comunicato Stampa CEI)	box grafico con modalità di donazione	